



## Management mit globaler Perspektive . Internationale Strategien entwickeln - .

By Jean-Pierre; Jeannet

Financial Times Prentice Hall, 2001. Gebundene Ausgabe.  
Condition: Neu. Neu Neuware. Schnelle Lieferung,  
Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei  
Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig  
erstattet. - Dies ist der erste systematische Praxisleitfaden für  
die Entwicklung globaler Unternehmensstrategien. Erfolg auf  
dem Weltmarkt hängt nicht hauptsächlich von der Größe oder  
dem Produktspektrum eines Unternehmens ab. Globale  
Marktchancen zu erkennen und zu nutzen bedingt vor allem  
einen Wandel der Firmenkultur und des Bewusstseins im  
Management. Jeannet bietet einen Leitfaden, um die  
innovativsten Ansätze im internationalen Management für das  
eigene Unternehmen umzusetzen. 260 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[ 4.24 MB ]

### Reviews

*This book will never be straightforward to start on reading through but quite enjoyable to learn. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Your lifestyle span will probably be convert once you complete reading this publication.*

-- Dr. Kadin Hane DVM

*This publication may be worth purchasing. it was actually written quite flawlessly and valuable. I am just happy to tell you that this is actually the very best book i actually have study inside my personal life and can be the best ebook for actually.*

-- Frank Nienow